

# International Political Science Review

<http://ips.sagepub.com/>

---

## Abstracts/Résumés

*International Political Science Review* 2007 28: 247

DOI: 10.1177/0192512107076390

The online version of this article can be found at:

<http://ips.sagepub.com/content/28/2/247.citation>

---

Published by:



<http://www.sagepublications.com>

On behalf of:



International Political Science Association (IPSA)

**Additional services and information for *International Political Science Review* can be found at:**

**Email Alerts:** <http://ips.sagepub.com/cgi/alerts>

**Subscriptions:** <http://ips.sagepub.com/subscriptions>

**Reprints:** <http://www.sagepub.com/journalsReprints.nav>

**Permissions:** <http://www.sagepub.com/journalsPermissions.nav>

>> [Version of Record](#) - Apr 25, 2007

[What is This?](#)



## **Abstracts/Résumés**

### **Gouvernements contre États: la logique du despotisme auto-destructeur**

NEIL A. ENGLEHART

Bien que l'échec de l'État ait pris une importance considérable dans le monde post-guerre froide, les tentatives pour prévoir statistiquement son occurrence n'ont pas été vraiment couronnées de succès. De telles tentatives s'appuient sur des données immédiatement disponibles rassemblées pour d'autres buts. Pour prévoir l'échec de l'État, nous avons besoin de données plus spécifiques au problème. Un meilleur corps théorique est exigé pour identifier des modèles de causes et les études de cas constituent une façon prometteuse de procéder. Les études de cas des échecs paradigmatiques de l'État en Somalie et en Afghanistan suggèrent un modèle: les gouvernants attaquent l'appareil d'État pour empêcher l'opposition de la bureaucratie et de l'armée, précipitant ainsi la chute de l'État.

### **Les trois sources de légitimité de la politique fiscale européenne**

STEFAN COLLIGNON

La politique fiscale est restée sous l'autorité des gouvernements nationaux dans l'Euroland, tandis que la politique monétaire est concentrée dans les mains de la BCE. Ce partage ne produit pas de résultats optimaux. Cet article considère les fondations normatives de la politique fiscale dans l'UE, en dressant la carte de la fonction allocative, la stabilisation et la politique de redistribution dans le cadre de trois modèles de légitimité: l'UE de la résolution des problèmes, le modèle communautaire et la République européenne.

### **Les modérateurs des effets d'amorçage: une théorie et un premier constat d'après une expérience sur la politique européenne de la Suisse**

LIONEL MARQUIS

Cet essai propose un modèle élargi de la survenue « des effets d'amorçage des médias », distinguant entre plusieurs médiateurs et modérateurs de l'amorçage. Le modèle est évalué en utilisant des données d'une expérience sur la politique

étrangère suisse, dans laquelle on a fourni aux étudiants en licence différents types d'information biaisée sur les rapports entre la Suisse et l'Union européenne. L'analyse empirique suggère que les effets intra-groupe et inter-groupe sont facilités par des modérateurs tout à fait différents et que très peu de variables modèrent l'amorçage dans les deux perspectives. À cet égard, une solide connaissance politique, le niveau de rappel du message expérimental et la conscience de l'intention persuasive du message apparaissent comme centraux dans le mécanisme d'amorçage.

### **Dilemmes du clientélisme électoral: Taiwan, 1993**

CHIN-SHOU WANG ET CHARLES KURZMAN

Pendant de nombreuses années, les études du clientélisme électoral ont considéré comme clients les votes captifs de patrons. Ces dernières années, cette opinion communément admise a été remise en cause, du fait que les spécialistes ont dû reconnaître le non-respect répandu des clients. Cet article utilise le cas de l'élection de Taiwan en 1993 pour offrir les toutes premières données systématiques sur ce non-respect. Les documents du bureau de campagne du Kuomintang (Parti nationaliste dirigeant) d'un district taiwanais, combinés aux résultats électoraux du district, démontrent dans ce cas une fuite considérable au niveau de la mobilisation clientélaire: au moins 45% des électeurs qui ont vendu leurs votes au Kuomintang n'ont pas, en fait, voté pour le candidat du Kuomintang. Cet article soutient que la mobilisation clientélaire a affronté au moins quatre obstacles sérieux, à savoir: 1) la pénurie de courtier, 2) l'esprit de coterie, 3) le détournement, et 4) les limitations financières. Ces obstacles ont empêché le Kuomintang de profiter pleinement de ses organisations intermédiaires, même en ayant consacré à l'élection d'importantes ressources économiques et politiques, ainsi que du personnel.